

Родительский комитет МБДОУ д/с №21
Протокол №3 от «30» августа 2021г.

заведующий МБДОУ д/с №21
О.А. Федорева
«31» августа 2021 г. №69



Педагогическим советом
МБДОУ д/с №21

Протокол №1 от «31 » августа 2021 г.

«Экономика для дошкольников»

Муниципального бюджетного дошкольного образовательного учреждения "Детский сад общеразвивающего вида с приоритетным осуществлением деятельности по физическому развитию детей № 21 "Золотой ключик"

Содержание

I. Целевой раздел		
1.1	Пояснительная записка	3
1.1.1	Цели и задачи реализации Программы	4
1.1.2	Принципы Программы	4
1.1.3	Планируемые результаты освоения Программы	4
II. Содержательный раздел		
2.1.	Содержание Программы	6
2.1.1	Труд и продукт труда (товар)	6
2.1.2	Деньги и цена (стоимость)	7
2.1.3	Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности	9
2.1.4	Полезные экономические навыки и привычки в быту	9
2.2	Формы, способы, методы и средства реализации Программы	
2.2.1	Описание вариативных форм, способов, методов и средств с учетом возрастных и индивидуальных особенностей воспитанников, специфики их образовательных потребностей и интересов	11
2.2.2	Особенности взаимодействия педагогического коллектива ДОУ с семьями воспитанников	13
2.2.3	Иные характеристики содержания Программы	14
III. Организационный раздел		
3.1.	Материально-техническое обеспечение реализации Программы	2 14
3.2.	Распорядок дня	15
3.3.	Обеспеченность методическими материалами и средствами обучения и воспитания	15
Приложения		
	Приложение 1. Диагностика к Программе	17

I. Целевой раздел

1.1 Пояснительная записка

Образовательная программа «Экономика для дошкольников» МБДОУ д/с №21 (далее Программа) разработана рабочей группой МБДОУ д/с № 21: старший методист Зудаева Г.А., воспитатели: Суровцева Н.Г., Михайлова В.В., Федоренко Е.С.

Данная Программа разработана на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования (далее - ФГОС ДО);
- Примерной парциальной образовательной программы дошкольного образования «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности» /авторы-составители: Шатова А. Д., Аксенова Ю. А., Кириллов И. Л., Давыдова В. Е., Мищенко И. С. (2018г.)
- А.Д. Шатова «Тропинка в экономику»: программа : методические рекомендации : конспекты занятий с детьми 5–7 лет (2015г.).

Содержание Программы способствует социально-коммуникативному развитию детей.

Программа состоит из четырех блоков (разделов), связанных между собой задачами и содержанием: «Труд и продукт (товар)», «Деньги и цена (стоимость)», «Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности», «Полезные экономические навыки и привычки в быту».

Дети дошкольного возраста знакомятся с профессиями, учатся воспринимать и ценить мир рукотворных вещей как результат труда людей; у них формируются представления о денежных отношениях (торговля, купля-продажа, кредит и т.п.), о доходах (заработная плата, пенсия) и расходах, о денежных знаках (монета, купюра) России и других стран. Дети осваивают взаимосвязь понятий «труд — продукт — деньги» и то, что стоимость продукта зависит от его качества. В детях воспитывается уважение к людям, умеющим трудиться и честно зарабатывать деньги; формируются базисные качества экономической деятельности: бережливость, экономность, рациональность, деловитость, трудолюбие.

К пяти-шести годам формируется произвольность поведения: на основе приобретенной ранее способности к осознанию собственных действий у ребенка возрастает способность к самоконтролю и волевой регуляции поведения.

Другая предпосылка для приобщения ребенка к экономической сфере человеческой деятельности состоит в активном освоении детьми пяти-шести лет мира социальных явлений, выработке ребенком собственного понимания и отношения к ним, формировании ориентации на оценочное отношение взрослых через призму конкретной деятельности. Ребенок пяти-шести лет начинает осознавать суть понятий «выгодно — не выгодно», «выигрыш — проигрыш», эмоционально воспринимает ситуации «успеха и неуспеха».

Третьей предпосылкой является становление и развитие способности к децентрации: готовности ставить себя на место другого человека и видеть вещи с его позиции, учитывая не только свою, но и чужую точку зрения.

Таким образом, в старшем дошкольном возрасте вполне возможно знакомить ребенка с миром экономики как с одной из неотъемлемых сторон социальной жизни. При этом экономическое воспитание способно обогатить социально-коммуникативное и познавательное развитие старших дошкольников. Кроме того, правильно организованное экономическое воспитание способствует нравственному развитию ребенка.

В своих играх дети пользуются экономическими понятиями: покупают, работают, получают деньги. Эти ситуации условные, «как будто», но в них дети закрепляют и уточняют многие

житейские мудрости, проигрывают роли членов семьи.

1.1.1 Цели и задачи реализации Программы

Цель Программы — формирование основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста.

Основные задачи Программы

Помочь дошкольнику выработать следующие умения, навыки и личностные качества:

- понимать и ценить окружающий предметный мир (мир вещей как результат труда людей);
- уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- осознавать взаимосвязь понятий «труд — продукт — деньги» и «стоимость продукта в зависимости от его качества», видеть красоту человеческого творения;
- признавать авторитетными качества человека-хозяина: бережливость, рациональность, экономность, трудолюбие и вместе с тем — щедрость, благородство, честность, отзывчивость, сочувствие (примеры меценатства, материальной взаимопомощи, поддержки и т. п.);
- рационально оценивать способы и средства выполнения желаний, корректировать собственные потребности, выстраивать их иерархию и временную перспективу реализации;
- применять полученные умения и навыки в реальных жизненных ситуациях.

1.1.2 Основополагающие принципы Программы: научность, доступность, оптимальность в отборе содержания и определений.

1.1.3 Планируемые результаты освоения Программы

В процессе нравственно-трудового и экономического воспитания дети начинают осознавать смысл таких базисных качеств экономической деятельности людей, как экономность, бережливость, рациональность, деловитость, трудолюбие.

Экономическое воспитание старших дошкольников не предполагает подготовки будущих экономистов. Оно ставит цели, близкие и нужные каждому человеку, его семье, окружению. Экономическое образование, по большому счету, призвано воспитывать хозяина — собственной жизни, своей семьи, страны, человека, способного разбираться как в домашнем хозяйстве, так и в базовых принципах, на которых строятся производственные и товарно-денежные отношения, народное хозяйство страны в целом. Для экономического образования на ступени дошкольного детства на первом месте, конечно, стоит индивидуально-семейная экономическая грамотность и формирование элементарных экономических навыков.

В отдаленной же перспективе стоит цель — воспитать человека, умеющего и желающего много и активно трудиться, честно зарабатывать деньги и любящего свою страну.

В результате освоения программы дети:

1. Адекватно употребляют в играх, занятиях, общении со сверстниками и взрослыми знакомые экономические понятия (в соответствии с используемой Программой).
2. Знают и называют разные места и учреждения торговли: рынок, магазин, ярмарка, супермаркет, интернет-магазин.
3. Знают российские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья. Понимают суть процесса обмена валюты (например, в путешествии).
4. Знают несколько современных профессий, содержание их деятельности (например, предприниматель, фермер, программист, модельер и др.)
5. Знают и называют разные виды рекламы, ее назначение, способы воздействия

6. Адекватно ведут себя в окружающем предметном, вещном мире, в природном окружении.
7. В случаях поломки, порчи вещей, игрушек, игр проявляют заботу, пытаются исправить свою или чужую оплошность.
8. Любят трудиться, делать полезные предметы для себя и радовать других.
9. Бережно, рационально, экономно используют расходные материалы для игр и занятий (бумагу, карандаши, краски, материю и др.)
10. Следуют правилу: ничего не выбрасывай зря, если можно продлить жизнь вещи, лучше отдай, подари, порадуй другого, если она тебе не нужна.
11. С удовольствием делают подарки другим и испытывают от этого радость.
12. Проявляют интерес к экономической деятельности взрослых (кем работают родители, как ведут хозяйство и т.д.).
13. Замечают и ценят работу о себе, радуются новым покупкам.
14. Объясняют различие понятий благополучия, счастья и достатка.
15. Проявляют сочувствие к другим в сложных ситуациях.
16. Переживают случаи порчи, ломки вещей, игрушек.
17. Сочувствуют и проявляют жалость к слабым, больным, пожилым людям, ко всем живым существам, бережно относятся к природе.
18. С удовольствием помогают взрослым, объясняют необходимость оказания помощи другим людям.

Целевые ориентиры на этапе завершения дошкольного образования из ФГОС ДО	Показатели основ экономической грамотности детей 5-6 лет	Показатели основ экономической грамотности детей 6-7 лет
Проявляет любознательность, задает вопросы взрослым и сверстникам, интересуется причинно-следственными связями, пытается самостоятельно придумывать объяснения явлениям природы и поступкам людей и т.п.	Владеет понятием «потребности». Умеет различать виды потребностей (материальные, духовные, социальные) Имеет представление о труде, его видах (сельскохозяйственный, домашний т.д.). Умеет выделять последовательность трудовых действий. Имеет представление об орудиях труда, о роли машин и механизмов в труде человека. Имеет представление о производственном цикле изготовления товаров. Может объяснить зависимость цены от его качества и количества. Имеет представление о формах сбыта продукции. Различает достоинство купюр, умеет считать в пределах 10.	Владеет понятием «экономика». Умеет выделять экономическое понятие из художественных произведений. Умеет устанавливать взаимосвязь потребности и возможности. Умеет выделять цепочку трудовых действий трудовых действий. Осознаёт взаимосвязь понятий «труд-продукт-деньги». Владеет понятием «бартер». Умеет определять выгодность «бартера». Самостоятельно совершает обменные операции. Умеет владеть понятием «выгода», «убыток». Определяет выгодность сделки.

	Может объяснить понимание слов «бюджет» и его составляющие (зарплата, пенсия, стипендия). Имеет представления о доходе и его динамике, о расходах и их многообразии.	Владеет понятием «купюра», «банк». Умеет совершать покупки, назначать цену товара, правильно считать сдачу. Владеет понятием «реклама». Осознаёт взаимосвязь «реклама-продажа». Владеет понятием «капитал», «бизнес», «купля», «продажа». Умеет выделять деловые качества у героев художественных произведений.
--	---	--

II. Содержательный раздел

2.1 Содержание Программы

2.1.1 Труд и продукт труда (товар)

Труд — основная деятельность человека, источник средств для его существования.

Педагогические задачи:	Содержание	Основные понятия
- формировать представления о содержании деятельности людей некоторых новых и известных профессий, предпочитая профессии родителей детей данной группы детского сада; - учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги; - поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым; - стимулировать деятельность «по интересам», проявление творчества и	Каждый человек имеет свою профессию (врач, строитель, педагог, космонавт, инженер, бизнесмен, банкир, рекламный агент, программист и др.). Знакомство с людьми разных профессий воспитывает уважение к человеку, умеющему хорошо и честно зарабатывать деньги, у которого есть собственное дело, уважение к труду вообще. Безделье, праздность, леность — предмет осуждения. Хорошая работа, интересная профессия — великое благо, которым следует дорожить. Результатом труда людей является продукт — полезная и нужная вещь, предмет, изделие (строитель строит дом, повар готовит обед, художник пишет картину, парикмахер стрижет людей и т. п.). Продукты труда — это мир вещей, который окружает нас. Вещи могут жить много лет, дольше, чем люди. Создать красивую вещь — это целое искусство, ею восхищаются люди многих поколений; красивые вещи как предметы искусства выставляются в музеях, продаются в антикварных магазинах и т. п. За свой труд взрослые получают деньги. Деньги определяют достаток семьи, ее материальное благополучие, так как взрослые могут купить то, что нужно и им, и детям. Продукты (товары) можно приобрести (купить) за деньги. Где и как это делается в современном мире.	труд, работа, продукт, продукция; заработная плата; рабочее место, рабочее время; профессия; предметы труда; товар, торговля; деньги.

2.1.2 Деньги и цена (стоимость)

Понятие «деньги»

Педагогические задачи	Содержание	Основные понятия
- познакомить детей с деньгами разных стран и сформировать отношение к деньгам как к части культуры каждой страны; - воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами, насущными потребностями семьи (воспитание разумного финансового поведения); - дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей, деньги являются средством и условием материального благополучия, достатка в жизни людей.	Понятие «деньги» Что такое деньги и зачем они нужны: Деньги как мера стоимости; история денег (первые в мире виды денег и курьезные виды денег: каменные диски большого размера, ракушки, птичьи перья и др.). Виды денежных знаков (монеты, бумажные купюры). Производство денег; почему нельзя «напечатать» денег сколько хочешь. Какими деньгами пользуются в настоящее время в нашей стране, как они называются (рубль, копейка). Деньги разного достоинства и разной покупательной способности. Зарплата (деньги просто так не дают, их зарабатывают честным трудом), пенсии, пособия, стипендии. Деньги как средство платежа, накоплений. Обмен денег (причины, правила). Закрепление представлений о том, как выглядят современные деньги (монеты, купюры), о том, что они бывают разного достоинства, разной ценности. Как осуществлялся обмен продуктами, когда не было денег. В каждой стране свои деньги. В России — рубли. Иностранные деньги называют по-разному: доллар, евро, юань, фунт стерлингов, швейцарский франк и др. Деньги некоторых зарубежных стран и стран СНГ. Обмен денег (валюты) одной страны на деньги (валюту) другой: когда и зачем он производится. Откуда берутся деньги. Деньги зарабатывают. Деньги нельзя красть, кланчить, выпрашивать. Деньги просто так не даются. Тем, кто еще или уже не способен трудиться, помогают (близкие, общество, государство). Зачем людям нужны деньги. Цена (стоимость) Как формируется стоимость: вложения средств, затраты труда, качество, спрос и предложение (например, почему яблоки зимой дорогие, а осенью дешевые). Понятия «дорого» и «дешево», «дороже — дешевле». Любой товар имеет свою цену. Одни товары	Основные понятия: деньги, валюта, монеты, купюры; цена, дороже, дешевле; покупать, продавать, накопить, растратить, доход, зарплата, бюджет; выгодно, не выгодно, обмен.

дорогие, другие стоят меньше (дешевле). Прежде, чем что-либо приобрести, необходимо подумать, хватит ли денег на покупку. На дорогие вещи, которые очень нужны каждой семье (мебель, квартира, машина, дача, путешествие, компьютер и др.), взрослые понемногу откладывают деньги из общего бюджета семьи (копят), а потом эту вещь приобретают.

Торговля и торг

Торговля, купля-продажа; виды и формы торговли (товарами, услугами, ресурсами; оптом и в розницу; в магазине или по Интернету и т. п.).

Хозяин товара и продавец.

Этические аспекты торговли (честность, открытость информации, поддержка новичка, местного предпринимателя и т. п.).

Бюджет (на примере бюджета семьи)

Что такое бюджет и из чего он складывается; понятия «доходы» и «расходы».

Планирование расходов в соответствии с бюджетом; распределение бюджета; участие детей в планировании предстоящих покупок.

Понятия достатка, уровня жизни, показатели уровня жизни; богатство и бедность.

Понятие «бюджет» как отправная точка домашней экономики. Планирование доходов и расходов на определенный период времени, исходя из учета постоянных платежей: за ЖКХ, детский сад, электроэнергию, газ; расходы на питание членов семьи, одежду, транспорт, культурно-бытовые нужды. Оставшиеся деньги считаются свободными. Из чего складывается бюджет (все деньги, которые получают члены семьи: если сложить зарплату мамы и папы, стипендию брата и пенсию бабушки, — это все вместе и будет семейный бюджет). Нельзя купить сразу все, что тебе хочется; каждая семья планирует свои расходы в зависимости от своего бюджета: что можно купить сейчас, а что — в следующий раз (приоритетность, планирование).

Разве можно быть хорошим хозяином, не владея элементарными знаниями счета, не умея сравнивать и понимать, что выгодно, а что ведет к издержкам? (Например, дети обсуждают вместе с педагогом, что можно купить на 50 и на 300 рублей).

Смысл поговорок: «По одежке протягивай ножки», «Семь раз отмерь — один раз отрежь», «Кто не бережет копейки, сам рубль не стоит» и др.

Источники дохода

Дети еще не научились зарабатывать, поэтому их обеспечивают родители и государство. Люди с маленькими доходами (пенсионеры, инвалиды и др.) не всегда могут приобрести то, что им нужно. Им

	должны помогать дети, которых они вырастили и воспитали. Людям, находящимся в тяжелой жизненной ситуации, могут помочь благотворители. Благотворитель — не обязательно богат. Помочь могут люди любого достатка: и деньгами, и вещами, и делом — особенно, если соберутся, что называется, «всем миром». Меценат, спонсор, благотворитель — суть понятий, общее и различия.	
--	---	--

2.1.3. Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности

Основная задача воспитательно-образовательной работы по данному блоку — воспитание взвешенного, осознанного отношения детей к рекламе.

Педагогические задачи	Содержание	Основные понятия
- дать представление о рекламе, ее назначении; - поощрять объективное отношение детей к рекламе; - развивать у детей способность различать рекламные уловки; - учить отличать собственные потребности от навязанных рекламой; - учить детей правильно определять свои финансовые возможности (прежде чем купить, подумай, хватит ли денег на все, что хочется).	Важно объяснить детям, что купить все не только нереально (не хватит ни зарплаты, ни накоплений), но и не нужно; научить отличать реальные потребности от навязанных. Что такое реклама Реклама: что такое реклама, зачем она нужна, в какой форме существует (текст, картинка, звукозапись, видеоролик и т. п.), где она размещается (в общественных местах, в печати, на радио, телевидении, на досках объявлений, в Интернете, раздается на улицах и т. д.). Беседы о рекламе, запомнившейся детям. Реклама в повседневной жизни ребенка (мама «рекламирует» кашу: «Ешь, она такая вкусная!»; друг «рекламирует» новую игрушку: «У меня вот такая суперская игра в теле- фоне. Дам, так и быть, поиграть, а ты мне — три конфеты»; ребенок «рекламирует» себя: «Я лучше всех знаю ответ, спросите меня!»). Сочиняем рекламу Создание детьми собственной рекламы (в форме рисунков, разнообразных игр, в стихах, прозе и др.) на темы: «Если бы у меня было свое дело...», «Народные промыслы» и т. п.	реклама, рекламировать, воздействие рекламы.

2.1.4. Полезные экономические навыки и привычки в быту

Содержание данного блока реализуется в рамках изучения блоков «Труд и продукт (товар)», «Деньги и цена (стоимость)», «Реклама», а также в ситуациях повседневной жизни, на которые педагог обращает внимание детей.

Педагогические задачи	Содержание	Основные понятия
- формировать представление о том, что к вещам надо относиться с уважением, поскольку они	Работа с детьми по данному блоку предполагает создание предпосылок для формирования нравственно оправданных привычек, оказывающих влияние на выбор общественно одобряемых способов экономического поведения (не жадничать, уметь пользоваться общими вещами, игрушками, пособиями, ми,	бережливый, хозяйственный, экономный, рачительный, щедрый, добрый,

сделаны руками людей, в них вложен труд, старание, любовь; - воспитывать у детей навыки и привычки культурного взаимодействия с окружающим вещным миром, бережного отношения к вещам; - воспитывать у детей способность делать осознанный выбор между удовлетворением сиюминутных и долгосрочных, материальных и духовных, эгоистических и альтруистических потребностей; - дать детям представление о творческом поиске лучшего решения (либо компромисса) в спорных ситуациях, в ситуациях трудного нравственного выбора и др.	материалами для игр и занятий, беречь вещи, не выбрасывать еду и др). Предметный (вещный) мир — это мир рукотворный, так как в каждый предмет, в каждую вещь вложен человеческий труд, забота, желание, любовь, старание, усилия. Поэтому к вещам как продуктам труда следует относиться с уважением. Вещи живут дольше, чем люди. Ими могут пользоваться несколько поколений. Они могут рассказать, как жили люди раньше и как живут сейчас (музеи). Вещами следует пользоваться по назначению, а ломать, портить вещи, обращаться небрежно (не бережно, не бережливо), выбрасывать их зря — недостойно, это осуждается всеми. Представления о своем, чужом и общем. Какими вещами и деньгами ты имеешь право распоряжаться (дарить, давать в долг, выбрасывать и т. п.) самостоятельно, когда необходимо совместное решение (например, семейный бюджет, т. е. общие деньги семьи, обсуждается на семейном совете). Умение прогнозировать последствия своих решений и действий с вещами и деньгами (если я выброшу, отдам, испорчу, то мне этого уже не вернуть, и т. п.). Хороший хозяин (хозяйка) — тот, кто умеет правильно, в интересах семьи, использовать доходы, распоряжаться семейным бюджетом, кто ничего не тратит зря. Хороший хозяин в семье — одно из условий ее благополучия. Правильное распределение семейных доходов — целое искусство. Формирование умений экономить, делать сбережения, планировать, что купить сейчас, а что — позднее; предусматривать все предстоящие расходы - такие как оплата квартиры, воды, электроэнергии, детского сада, проездных билетов, обедов в школе, продуктов питания и т. д.; способность заранее позаботиться о сбережении средств на отдых, развлечения, подарки, крупные покупки. Копилка - полезная игрушка: как ею пользоваться и ради чего. В детском саду и дома воспитание у детей полезных привычек и повседневное их закрепление: соблюдать чистоту и порядок, бережно пользоваться игрушками, книгами, материалами и инструментами для дидактических игр и труда, не тратить ничего зря (культура деятельности, умение быть занятым); показывать детям образец достойного поведения в быту (экономное отношение к воде и свету, бережное отношение к вещам и пр.). Почему люди всегда осуждали неряшливость, расточительность. Воспитание у детей следующих привычек: бережного обращения со своими вещами и вещами, принадлежащими другим - взрослым, сверстникам; разумного использования материалов для игр и занятий	честный, запасливый и др.
--	---	----------------------------------

	(бумага, краски, карандаши, пластилин, фломастеры и т. д.); экономии воды, электроэнергии (выключать, если ими в данный момент никто не пользуется); нетерпимости к беспорядку, брошенным вещам и игрушкам. Если экономить и беречь - хорошо, то почему же жадничать - плохо?	
--	--	--

Нравственные ориентиры в социально-экономической сфере

Примеры народной мудрости: пословиц, поговорок, сказок

«Труд и продукт (товар)»

Басня И.А. Крылова «Стрекоза и муравей», сказка Ш. Перро «Золушка», народная сказка «По щучьему велению», народная сказка «Морозко», сказки К.И. Чуковского «Телефон», «Федорино горе», сказка С.Т. Аксакова «Аленький цветочек», народная сказка «Репка».

Пословицы и поговорки: «Терпение и труд все перетрут», «Дело мастера боится», «Без работы день годом кажется», «Какие труды, такие и плоды», «Без труда не выловишь и рыбку из пруда!», «Береженная посуда два века стоит», «Не зарься на чужое, свое береги».

«Деньги и цена (стоимость)»

Сказка К.И. Чуковского «Муха - цокотуха», сказка А.Н. Толстого «Золотой ключик», сказка Э. Успенского «Дядя Федор, пес и кот», сказка Г.Х. Андерсена «Дюймовочка».

Пословицы и поговорки: «Время - деньги», «Без копейки рубля нет», «Без хозяина деньги - черепки», «Деньги к деньгам льнут», «Ближняя копейка дороже дальнего рубля».

«Реклама»

Сказка Ш. Перро «Кот в сапогах», сказка Г.Х. Андерсена «Новое платье короля», сказка С.В. Михалкова «Как старик корову продавал».

Что же важнее денег?

Представление о честном труде - в противоположность воровству, тунеядству. Почему люди ценят доброту, честность, благородство, способность сочувствовать, милосердие, стремление помогать тем, кто в этом действительно нуждается. Понятия жертвы, жертвенности (отдать свое тому, кому нужнее).

Полярные категории и поиски баланса. Жадность и щедрость. Трудолюбие и лень.

Представление о нравственном выборе как задаче, не имеющей готового ответа. Всегда ли обязательно делать выбор? Многовариантность решений (на примере нехватки того, что требуется всем): поделить поровну; разыграть; отдать тому, кому нужнее; сделать так, чтобы хватило на всех т. п. (разыграть в лотерею последний кусок пирога - или испечь новый пирог, которого хватит на всех; поделить игрушки, играть всем вместе, наделать еще игрушек и т. п.)

2.2. Формы, способы, методы и средства реализации Программы

2.2.1 Описание вариативных форм, способов, методов и средств с учетом возрастных и индивидуальных особенностей воспитанников, специфики их образовательных потребностей и интересов

В основание оптимальной модели решения задач формирования предпосылок финансовой грамотности у старших дошкольников может быть положена структурная дифференциация образовательного процесса, исходя из основных, наиболее адекватных дошкольному возрасту

12

позиций взрослого как непосредственного партнера детей, включенного в их деятельность, и как организатора развивающей предметной среды. В соответствии с этими позициями взрослого образовательный процесс включает две основные составляющие:

- совместная непринужденная партнерская деятельность взрослого с детьми;
- свободная самостоятельная деятельность самих детей.

Согласно предложенной модели, в основном составляющем блоке образовательного процесса - «партнерском» - в рамках совместной непринужденной деятельности взрослого с детьми должны решаться развивающие задачи самого широкого плана:

- развитие инициативности детей во всех сферах деятельности, развитие общих познавательных способностей (в т. ч. сенсорики, символического мышления);
- развитие культуры чувств и переживаний, способности к планированию собственной деятельности и произвольному усилию, направленному на достижение результата;
- освоение ребенком мироустройства в его природных и рукотворных аспектах (построение цельной картины мира).

Организуемыми в этом блоке являются формы совместной деятельности взрослого и детей (игровая, продуктивная, познавательно-исследовательская деятельность, чтение художественной литературы), а также тематическое наполнение, которое использует воспитатель, инициируя совместную партнерскую деятельность с детьми.

Наполнение партнерского блока образовательного процесса основывается на классической комплексно-тематической модели с той разницей, что воспитателю не задаются конкретные темы для проработки с детьми, а определяется лишь примерное движение по нескольким линиям, соответствующим формам взросло-детской активности, с помощью: вариантов примерных тематических циклов для познавательно-исследовательской деятельности (наблюдения и экспериментирования), репертуара художественных произведений с различными вариантами выбора, различных типов и структуры работы для продуктивной деятельности, возможных способов и форм игровой деятельности. Конкретная конфигурация этих форм активности и их содержания проектируется самим воспитателем, который может выбрать любую из форм совместной деятельности с детьми и линию ее развертывания как основную, смыслообразующую, и строить от нее и через нее переходы к другим формам.

Существенной особенностью совместной партнерской деятельности взрослого и детей является ее открытость в сторону свободной самостоятельной деятельности самих детей. В то же время партнерская взросло-детская активность открыта для перепроектирования в соответствии с интересами детей и их субкультурой, которые проявляются и реализуются в свободной детской деятельности.

Применение разных видов игр, в том числе сюжетно-ролевых как эффективной формы работы с детьми в сфере экономического воспитания. Данные игры знакомят детей с профессиональной деятельностью взрослых, вырабатывают элементарные практические знания о видах профессий, труде, оплате труда, цене товара, рациональном потреблении, планировании трат и т. д. Например, могут быть проведены игры на следующие темы: магазин, почта, парикмахерская, ателье, банк, туристическая поездка, семья и др.

Совместный просмотр и обсуждение с детьми мультфильмов, слайдов по финансовой грамотности, подготовленных исходя из возрастных ограничений.

Блок **свободной самостоятельной деятельности** детей наполняется образовательным содержанием за счет создания воспитателем разнообразной предметной среды, которая для самих детей обеспечивает широкий выбор деятельности, соответствующей их интересам,

43

позволяет включаться во взаимодействие со сверстниками или действовать индивидуально. Это материалы для традиционных детских деятельности - игры, рисования, лепки, конструирования, а также предметное оснащение для самостоятельных физических упражнений, книги, художественные альбомы, материалы для дидактических упражнений.

Примером свободной деятельности детей служит творческий конкурс рисунков (примеры тематик: моя будущая профессия, я помогаю близким, мои добрые дела), а также конкурс творческих работ, поделок (примеры тематик: мой товар на ярмарку, игрушка своими руками).

Также возможно включение в образовательный процесс *специально организованного обучения* в форме занятий.

Учитывая индивидуальные особенности, специфику образовательных потребностей воспитанников с ТНР, важным условием при организации их деятельности является использование педагогом наглядных средств подкрепления словесной инструкции: схемами, графическими изображениями при постановке цели, задач и этапов деятельности. В связи с тем, что дети с ТНР испытывают трудности при формировании связного высказывания, педагог применяет следующие приемы при презентации детьми результатов деятельности: опорные, уточняющие вопросы; прием «закончи фразу», опорные фразы, картинки, алгоритмы, пиктограммы, модели. С целью формирования внутренней речи во время совместной деятельности, педагог добивается от ребенка «проговаривания» инструкций, собственных действий. В целом содержание деятельности и приемы работы для воспитанников с ТНР идентичны образовательной деятельности, организующейся для нормативно развивающихся сверстников.

2.2.2 Особенности взаимодействия педагогического коллектива ДОУ с семьями воспитанников

Изучение основ финансовой грамотности в ДОУ осуществляется в тесной взаимосвязи с родителями дошкольников. Семья и ДОУ передают ребенку первый социальный опыт. В процессе организации образовательной деятельности необходимо обеспечить психолого-педагогическую поддержку семьи и повышение компетентности родителей в вопросах формирования финансовой грамотности ребенка.

Перед родителями стоит задача помогать ребенку разбираться в наиболее сложных и важных вопросах, создать условия для совместного творческого освоения учебного материала и личностного развития. На родителях лежит ответственность первоначально познакомить ребенка с финансовой стороной жизни семьи:

- Кто и как зарабатывает деньги в семье. Как формируется семейный бюджет.
- Как распределить заработанные деньги, чтобы хватило на все необходимое.
- Как принять решение – потратить деньги сейчас или сохранить их для последующих покупок.
- Как научиться экономить деньги.

Перед воспитателем стоит задача привлечь родителей к плодотворному взаимодействию в качестве помощников в процессе изучения ребенком основ финансовой грамотности.

С этой целью педагог знакомит родителей с Программой, разъясняет специфику образовательной деятельности и регулярно информирует о ходе ее реализации; предоставляет возможность открытого обсуждения вопросов, связанных с реализацией Программы по финансовой грамотности; привлекает родителей к реализации тематических проектов.

Воспитатель разъясняет родителям необходимость беседовать с детьми на финансово-экономические темы, прививать бережное отношение к продуктам питания, вещам, игрушкам, ко всему, что создано человеком. Нельзя допускать, чтобы у детей стихийно складывались

представления о том, что родители обязаны удовлетворять все их капризы и желания. Это приводит к потребительскому отношению к родителям, появляются желания, которые родители не в состоянии удовлетворять. Дошкольник должен чувствовать себя полноценным членом семейного «хозяйственного коллектива», знать, откуда в семье денежные средства, что покупается, почему это можно купить, а это нельзя, почему необходимо иметь запас (денег, продуктов и пр.), как копить и экономить. Наибольший эффект дает обучение ребенка рациональному отношению к финансам именно в семье.

Тесный контакт между семьей и воспитателем помогает выстроить отношения взаимопонимания и выработать общий подход, а также обеспечить большую логичность и последовательность в изучении основ финансовой грамотности, обучении и развитии самого ребенка.

Основные направления и формы работы с родителями

Направления	Формы работы
Информационное	Тематические стенды, создание странички на сайте ДОУ, консультации, создание библиотеки.
Познавательное	Создание предметно-пространственной среды, семейные проекты, конкурсы, папки-передвижки, театрализованные постановки.
Досуговое	Праздники, выставки, ярмарки, экскурсии, встречи с интересными людьми, родительский клуб.
Аналитическое	Анкетирование, тестирование, личные беседы, родительская почта, анализ мнений и запросов родителей.

2.2.3 Иные характеристики содержания программы

К особым характеристикам реализации Программы относится ее адаптация к условиям инклюзивного образования. Педагоги адаптируют образовательные задачи, методы и средства педагогического воздействия в соответствии с характером нарушения. Образовательная деятельность осуществляется в условиях комбинированных групп. В организованной деятельности присутствуют воспитанники с нормативным развитием и воспитанники с ОВЗ. Дети осваивают единое содержание, однако, педагогические приемы специфичны по отношению к каждому нарушению и позволяют создать ситуацию успеха для каждого ребенка (специфика форм, средств, методов представлена в п.2.2.3 Программы). На занятиях в качестве помощника, сопровождающего воспитанников с ОВЗ может присутствовать учитель-логопед, функции которого заключаются в сопровождении воспитанников с ОВЗ в процессе организации детской деятельности. Роль специалиста заключается в индивидуализации образовательного процесса для воспитанников с особыми возможностями здоровья и решении коррекционно-развивающих задач в соответствии со спецификой нарушения.

III. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ РАЗДЕЛ

3.1 Материально-техническое обеспечение

В ДОУ, созданы материально-технические условия, обеспечивающие: возможность достижения воспитанниками планируемых результатов освоения Программы; выполнение требований санитарно-эпидемиологических правил и нормативов.

Материально-техническое обеспечение Программы представлено наличием в групповых центрах определенного комплекта материалов и оборудования для организации экономического

воспитания детей дошкольного возраста: «банкомат», бумажные и металлические деньги разного достоинства, копилки, кошельки, сумки, иллюстрации с изображением людей разных профессий, яркие рекламные буклеты, фотографии щитовой рекламы, неоформленный материал для изготовления необходимых атрибутов для игр.

Предметно-пространственное и информационное окружение учитывает потребности и игровые интересы дошкольника, ориентировано на реализацию программных задач и возможности развернуть игровой сюжет как для нескольких детей, так и для всех детей группы.

Группы ДООУ оснащены необходимой мебелью, играми и пособиями, соответствующими возрасту детей и направлению Программы.

3.2 Распорядок дня

Содержание Программы реализуется в рамках кружка «Экономик», во второй половине дня. Содержание Программы интегрируется во все виды детской деятельности в течении дня, в самостоятельной и совместной деятельности с воспитанниками.

Для кружковой деятельности в распорядке дня предусмотрено время. Взаимодействие с воспитанниками организуется в малой подгруппе (8-10 детей).

Образовательная область	Название кружка	Старшая группа	Подготовительная группа
Социально-коммуникативное	Кружок «Экономик»	1раз в неделю (20 - 25 мин)	1раз в неделю (25-30мин)

3.3 Обеспеченность методическими материалами и средствами обучения и воспитания

Обучающий видеоконтент

Серия видео-мультфильмов «Уроки тетюшки Совы»:

- Что такое деньги? - https://www.youtube.com/watch?v=hpm8_gq4O-0
- Умение экономить. - <https://www.youtube.com/watch?v=oVPDDhFmYGE>
- Семейный бюджет. - <https://www.youtube.com/watch?v=F5n821NyBRM>
- Карманные деньги. - <https://www.youtube.com/watch?v=cYKxE2otjKc>
- Потребности и возможности. - <https://www.youtube.com/watch?v=IRoUskvn4E4>
- Мои домашние питомцы. - <https://www.youtube.com/watch?v=7xldlgLTykU>
- Работа и зарплата - <https://www.youtube.com/watch?v=-o9X6QZwEKs>
- Союзмультфильм «Так сойдет»
- Союзмультфильм «Пятачок»
- Союзмультфильм «Вершки и корешки»
- Союзмультфильм «Сказка про лень»

В ДООУ имеется проектор, экран, ноутбук для просмотра видеоконтента.

Рекомендуемая методическая литература

1. Примерная парциальная образовательная программа дошкольного образования «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности» /авторы-составители: Шатова А. Д., Аксенова Ю. А., Кириллов И. Л., Давыдова В. Е., Мищенко И. С. М.: 2018г.
2. Михайленко Н.Я., Короткова Н.А. Модель организации образовательного процесса в старших группах детского сада // Дошкольное воспитание, 1995. № 9.
3. Шатова А.Д. Тропинка в экономику. Программа. Методические рекомендации. Конспекты занятий с детьми 5–7 лет. М.: «Вентана-Граф», 2015. 176 с.
4. Шатова А.Д. Экономическое воспитание дошкольников. М.: Педагогическое общество России, 2005. 256 с.
5. А.А.Смоленцева «Введение в мир экономики или как мы играем в экономику». С-П.:

«Детство-Пресс», 2001. 176 с.

Интернет-ресурсы

- fincult.info - сайт Банка России по финансовой грамотности «Финансовая культура»
- вашифинансы.рф - сайт национальной программы повышения финансовой грамотности граждан «Дружи с финансами»
- минобрнауки.рф — официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации

Диагностика результатов освоения программы «Экономика для дошкольников»

В диагностике предусмотрены вопросы и задания по каждому из четырёх блоков программы. При этом выделены три группы критериев: содержательный, операционально-деятельностный и мотивационный. После проверки по каждому блоку проводится подсчёт баллов: если в большинстве случаев ребёнок получил оценку «3», это высокий уровень; преобладание оценки «2» говорит о среднем уровне, оценки «1» — о низком.

Труд и продукт труда (товар)

Критерий	Метод диагностики	Оценка
1. Содержательный критерий: наличие представлений о профессиях взрослых и новых современных профессиях.	Индивидуальная беседа: <i>Вопросы</i> - Как ты думаешь, почему все взрослые получают профессию и трудятся, работают? - Какие профессии ты знаешь? - Можешь вспомнить, как называется профессия мамы, папы, бабушки (и других членов семьи)? - Какая профессия взрослых тебе кажется самой интересной и привлекательной? - Какую профессию выберешь ты, когда станешь взрослым и почему?	3 балла — ребёнок среди перечисленных называет две-три новые профессии; знает и называет профессии взрослых и членов своей семьи, мотивирует выбор будущей профессии (каку мамы, папы, потому что интересная и др.). 2 балла — называет одну-две профессии среди знакомых. Не называет профессии своих близких (родителей и др.), но раскрывает содержание их деятельности. 1 балл - ответы расплывчаты и неточны. Не знает ни одной новой современной профессии, мало ориентирован в данной области, ничего не знает о работе своих родителей.
2. Операционально-деятельностный критерий: охотно помогает взрослым, любит трудиться.	Наблюдение за ребёнком во время повседневного хозяйственно-бытового труда, самообслуживания, в ходе сюжетно-ролевой игры.	3 балла — в ходе игры ребёнок часто и охотно исполняет роли людей различных профессий, среди них одна-две новые профессии, игровые действия (условия) соответствуют данной профессии; интересуется различными профессиями, выражает положительное отношение к ним; может самостоятельно обслужить себя; с удовольствием выполняет поручения; участвует в дежурствах, помогает другим. 2 балла — в играх ребёнка нет ни одной новой профессии, но он с удовольствием исполняет роль людей знакомых, традиционных профессий. Остальные показатели присутствуют. 1 балл — исполняет в играх одни и те же роли, другими не интересуется; участвует в труде только по предложению воспитателя; в повседневном труде нуждается в помощи взрослых

3. Мотивационный критерий: проявляет интерес к современной социально-экономической стороне жизни людей.	Наблюдение за ребёнком в повседневной жизни; индивидуальная беседа, для которой потребуются картинки с изображением различных товаров.	3 балла — ребёнок задаёт вопросы, делится впечатлениями об услышанном, увиденном в СМИ; охотно делится впечатлениями со сверстниками о праздниках, о разных странах мира (где отдыхал с родителями) и др. 2 балла — вопросов задаёт мало, впечатлениями делится неохотно. 1 балл — вопросов не задаёт, впечатлениями не делится.
	<i>Индивидуальная беседа. Вопросы</i> 1. Чем славится город, в котором мы живём? 2. На каких предприятиях, которые есть в нашем городе, работают твои родители? 3. Какая продукция, товары, изготавливаемые на наших заводах, нужны всем людям? 4. Выбери картинки с изображением продукции, которую выпускают предприятия нашего города.	3 балла — ребёнок отвечает на все вопросы, выполняет задание. 2 балла — отвечает на два вопроса, выполняет задание. 1 балл — отвечает на один-два вопроса, даёт формальные ответы, задание не выполняет.

Деньги и цена (стоимость)

Критерий	Метод диагностики	Оценка
1. Содержательный критерий: имеет представления о деньгах; сформированы понятия «деньги», «дорого», «дешево», «валюта», «покупать», «продавать», «деньги других стран», «бюджет», «доллар», «евро», «деньги зарабатывают»; представления о том, что деньги можно зарабатывать, копить, расходовать на покупки товаров (вещей, продуктов) для себя и других.	Индивидуальная беседа. <i>Вопросы</i> 1. Как ты думаешь, зачем нужны деньги? 2. Откуда они берутся у людей? 3. Какие бывают деньги? 4. Если бы у тебя было много денег (заработал, выиграл), что бы ты купил?	3 балла — ребёнок правильно, осознанно отвечает на все вопросы; в ответах обнаруживается взаимосвязь нравственно-трудового и экономического воспитания («купил бы маме, папе, бабушке...») 2 балла — правильно отвечает на вопросы, отсутствуют знания, определяющие взаимосвязь нравственно-трудового и экономического воспитания, преобладает направленность на себя. 1 балл — ответы поверхностны, формальны; не имеет представления о том, откуда берутся деньги; отсутствует позиция «для других».

	<i>Сюжетно-дидактическая игра «Ярмарка игрушек»</i> Воспитатель подбирает 10 разных по стоимости и величине игрушек. Расставляет в один ряд. Приглашает детей по одному и говорит: «Завтра на нашей площади — ярмарка. Если нам продавать эти игрушки, какие из них стоят дорого, какие дешево? Какую игрушку ты себе купил бы и почему?»	3 балла — ребёнок объективно оценивает игрушки по стоимости (примерно); адекватно использует понятия «дорого — дешево», «покупать», «продавать»; выбирает игрушку не по стоимости (дорогая), а потому что нравится («У меня нет дома такой»; «Я бы купил и подарил сестрёнке на день рождения» и др.). 2 балла — ответы адекватные, осознанные; ребёнок правильно ориентируется в понятиях, но игрушку выбирает в зависимости от стоимости: «Выбрал бы эту, она дорогая. Мне бы её не купили». 1 балл — ребёнок путается в понятиях; ответы формальные.
2. Операционально-деятельностный критерий: ориентируется в понятиях «выгодно - невыгодно», «торговаться», «дорого - дешево», «брак».	Метод диагностики: в ходе продуктивной деятельности в групповой форме. Примерная тематика: «Завтра ярмарка»; «Дорого — дешево». Педагог предлагает раскрасить различные готовые формы («Гель», «Дымково»). Вместо традиционной оценки приходят «купцы» с «деньгами» и в зависимости от качества выполненной работы оплачивают изделия. В качестве оценки — количество заработанных «рублей» (образцов денег). Дети могут торговаться с «купцами», если им кажется, что оценили несправедливо (закрепление понятия «брак»).	3 балла — работа качественная; ребёнок получает 20 «рублей». 2 балла — есть маленькие изъяны в работе, неточности раскраски; ребёнок получает 15 «рублей». 1 балл — работа неаккуратная, близка к браку, оценивается в 5 «рублей» (за вложенный труд, участие).

Мотивационный критерий: осознаёт, откуда берутся деньги, зачем они нужны людям.	Наблюдение за поведением ребёнка в режимные моменты, во время продуктивной деятельности, игр; индивидуальная беседа.	3 балла — ребёнок проявляет наблюдательность: по дорожке детский сад замечает курс валюты, новый рекламный щит и т. п. — и с удовольствием делится впечатлениями со сверстниками, по-своему даёт оценку; с интересом использует полученные впечатления в играх, в изобразительной деятельности; задаёт вопросы воспитателю, родителям, интересуется отношением родителей к оценке полученных впечатлений. 2 балла — делится впечатлениями и даёт им оценку, но впечатления не находят отражения в практической деятельности. 1 балл — ребёнок не наблюдателен, не проявляет активного интереса к полученным впечатлениям; не проявляет потребности обогатить полученные впечатления, узнать отношение других к полученной информации
	Наблюдение. Беседа. Вопросы 1. Зачем людям деньги, как ты думаешь? 2. Какие бывают деньги? 3. Откуда они берутся? 4. Что было, когда денег не было? 5. Что бы ты сделал, если бы заработал миллион?	3 балла — дети дают такие ответы: «Деньги нужны, чтобы покупать...», «Бывают российские деньги — рубли и иностранные (валюта); бумажные и металлические...», «Деньги зарабатывают», «Когда не было денег, люди обменивались товарами (бартер)...» (Отвечая на последний вопрос, ребёнок демонстрирует желание потратить деньги не только на себя, но и на близкого человека.) 2 балла — ответы беднее по содержанию; не может ответить на два вопроса. 1 балл — отвечает на первый и третий вопросы; мотив направлен на удовлетворение только своих желаний и интересов.

Реклама: желания и возможности

Критерий	Метод диагностики	Оценка
Содержательный критерий: имеет представление о	Индивидуальная беседа. Вопросы 1. Ты можешь вспомнить и	3 балла — называет разные виды рекламы, знает её назначение, имеет представление о том, кто

рекламе, её назначении, видах рекламы; сформировано правильное отношение к рекламе.	назвать какую-нибудь рекламу? 2. Как ты думаешь, зачем нужна реклама? 3. Где ты узнал про неё? 4. Как следует поступить, если реклама обращается ко всем и сообщает: «Купите, это для вас! Это ваше!»?	делает рекламу и участвует в ней; объясняет, как следует воспринимать рекламу. 2 балла — в ответе ребёнка присутствуют три показателя. 1 балл — содержание ответов поверхностное; недостаточно осознанное, фрагментарное.
Операционально-деятельностный критерий: проявляет творческое поведение в ситуациях, связанных с рекламой.	Задание родителям и детям. Задание Детям предлагается подумать, представить свою будущую профессию (собственное дело) и сделать на эту тему рисунок. В конце занятия дети берут рисунки домой и вместе с родителями придумывают рекламу.	3 балла — дети и родители вместе придумали рекламу. 2 балла — дети принимали участие в изготовлении рекламы. 1 балл — задание не выполнено.
Мотивационный критерий: сформированы оценочные суждения о явлении «реклама».	Индивидуальная беседа с детьми. <i>Вопросы</i> 1. Тебе нравится реклама? 2. Назови свою любимую рекламу. 3. Как ты думаешь, зачем нужна реклама? 4. А детям реклама нужна?	3 балла — у ребёнка сформировано объективное отношение к рекламе («реклама нужна, чтобы все знали, где и что про-даётся»), он высказывает о рекламе своё мнение; называет несколько видов рекламы. 2 балла — у ребёнка сформировано субъективное отношение к рекламе; он называет некоторые виды рекламы. 1 балл — отношение к рекламе у ребёнка не сформировано; оценочные суждения размыты; отношение к рекламе безразличное.

Полезные экономические навыки и привычки в быту

<i>Критерий</i>	<i>Метод диагностики</i>	<i>Оценка</i>
1. Содержательный критерий: в повседневной жизни и деятельности старшего дошкольника сформированы начала, истоки проявления качеств экономической деятельности	Наблюдение за поведением детей в режимные моменты, во время игры, самообслуживания; в ходе продуктивной деятельности (после проведения занятий по изобразительной деятельности, конструирования из бросового материала, изготовления аппликации выявляются отношение к остаткам материалов для деятельности — бумаги, краски и т. п.).	3 балла — ребёнок бережно относится ко всему предметному окружению; переживает, если нечаянно сломалась игрушка, вещь, стремится исправить оплошность; разумно использует материалы для практической деятельности (краска, разнообразная бумага, фломастеры и др.); следует правилу: не выбрасывай, если можно «продлить жизнь» вещи, игрушки, (отдай) подари другому, если тебе не нужна; с удовольствием делает подарки другим и испытывает

Операционально-деятельностный критерий: в пределах своих возрастных, физических способностей проявляет экономически значимые качества в повседневной жизни; умеет вести себя в магазине.		радость от добрых поступков; одинаково бережёт свои и общие (детсадовские) вещи. 2 балла — все показатели проявляются, но при напоминании взрослого. 1 балл — показатели отсутствуют
	Задание «Испечём печенье к чаю» Детям дают по кусочку готового теста (с куриное яйцо). Дети, стоя около столов, на дощечке скалкой раскатывают тесто и вырезают формочками печенье.	3 балла — ребёнок экономно использует тесто, аккуратен в работе, стремится выполнить работу до конца. 2 балла — все показатели проявляются, но при напоминании взрослого. 1 балл — показатели отсутствуют.
	Наблюдение за поведением ребёнка во время режимных моментов, в ходе свободной игровой деятельности; сюжетно-дидактическая игра «Если бы я был(а) папой (мамой)»; анкетирование родителей.	3 балла — ребёнок не любит беспорядок, аккуратен; пытается исправить оплошность сам; умеет ставить цель и находить рациональные способы организации её достижения; имеет опыт самостоятельного творческого применения полученных знаний в повседневной жизни. 2 балла — стремится к порядку, аккуратен, исправляет оплошность при напоминании взрослого; знает, как надо себя вести, но на практике применить не может. 1 балл — показатели отсутствуют.
	Сюжетно-дидактическая игра «Если бы я был(а) папой (мамой)...» Для игры потребуются предметные картинки с изображением товаров («Супермаркет») и один кошелек. Ребёнку предлагается ситуация: «Представь, что ты папа (мама). Ты получил(а) сегодня зарплату. Ты заходишь в большой супермаркет. Что ты можешь купить на одну зарплату для своей семьи?»	3 балла — ребёнок чувствует возможности приобретения на одну зарплату. 2 балла — всё делает верно, но навыки рациональных действий отсутствуют. 1 балл — плохо ориентируется в материальных возможностях, выборе покупок.
	Анкета для родителей (см. после таблицы)	3 балла — ребёнок часто ходит с родителями за покупками; в магазине не кричит, не плачет, спокойно обсуждает возможность желаемой покупки; знает, откуда берутся в семье деньги. 2 балла — иногда ходит с

		родителями за покупками; в магазине всегда просит купить что-нибудь; имеет представление об источнике дохода в семье. 1 балл — с родителями за покупками ходит редко, при каждом посещении магазина требует что-то купить; не имеет представления об источнике дохода в семье.
Активационный Критерий: осознаёт базисных качеств личности	Задание в ходе продуктивной деятельности, связанной с трудом. Задание Детям предлагается вырезать два-три круга, два-три квадрата. Воспитатель говорит: «Я был в младшей группе. Детям для игры не хватает квадратов и кругов. Давайте их вырежем и подарим». Каждому ребёнку воспитатель раздаёт по пол-листа цветной бумаги.	3 балла — ребёнок рационально использует материал (бумагу): режет полоску и складывает три квадрата; вырезает круги по краю листа, оставляя остальную часть бумаги. 2 балла — рационально использует материал, но не делает полоску. 1 балл — не справляется с задачей, превращая чистый лист в бросовый материал; просит новый лист.

Лист для родителей

Уважаемые родители! Мы решили познакомить детей с доступной им повседневной экономической жизнью взрослых. Помогите нам в этой работе, и мы с вами лучше узнаем детей, их желания, потребности, знания об окружающей жизни. Вот вопросы, на которые хотим получить ваши ответы (подчеркните нужное или напишите свой ответ).

Вы часто берёте своего ребёнка, когда идёте за покупками?

Часто. Иногда. Редко. Другое.

Как ведёт себя ребёнок в местах продаж?

Спокойно обсуждает возможность желаемой покупки. Постоянно просит что-либо купить.

Требует (кричит, плачет, упрекает «У тебя всегда нет денег» и т. д.) Другое

Как можно избежать нежелательных форм поведения ребёнка в местах покупок (палатках, на рынках, в магазинах, супермаркетах и других местах)?

Знает ли ваш ребёнок о каких-либо сторонах экономической жизни в семье?

Знает. Не знает. Не должен знать. Другое.

Как вы считаете, надо ли ребёнку шестого-седьмого года жизни иметь представление о достатке, возможностях своей семьи?

Необходимо (почему?)

Можно (почему?)

Совсем не нужно (почему?)

Другое

сад
ому